


Утверждаю
Председатель РПРАЭП
 И.А. Фомичев
26.12. 2018г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучшую организацию информационной работы
среди профсоюзных организаций РПРАЭП
«Профатом-инфо»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди профсоюзных организаций РПРАЭП (далее – Конкурс) проводится с целью изучения, обобщения и распространения лучшего опыта информационной работы среди профсоюзных организаций Российского профессионального союза работников атомной энергетики и промышленности, совершенствования деятельности в области информационной политики профсоюза.

1.2. Организатором конкурса является Российский профессиональный союз работников атомной энергетики и промышленности (далее - РПРАЭП).

1.3. Конкурс способствует:

- созданию и совершенствованию постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности первичных профсоюзных организаций и профсоюза в целом как одного из способов повышения мотивации профсоюзного членства;
- выявлению и использованию профсоюзными организациями новых форм информационной работы;
- росту активности профсоюзных организаций в области информационной работы с целью повышения общественной значимости работы, проводимой профсоюзными организациями;
- повышению профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- повышению эффективности информационной работы профсоюза.

2. ПОРЯДОК, СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе участвуют профсоюзные организации, входящие в состав РПРАЭП, независимо от их территориальной, дивизиональной или иной принадлежности, организационно-правовой формы и профсоюзной численности.

2.2. Для участия в конкурсе профсоюзные организации **в срок до 20 марта 2019 года** направляют в адрес отдела по внешним связям (эл.почта:

info@profatom.ru, с пометкой «Профатом-инфо 2018») заявку, в состав которой входят:

- заявка (Приложение 1) в формате MS Word - docx или doc;
- материалы, отражающие информационную работу профсоюзной организации за период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года (Приложение 2), предоставляются в электронном виде.

Требования к комплекту материалов:

Изображения и сканы – jpg разрешением не менее чем 800 на 600 пикселей;

Печатные издания – pdf, jpg (допускается, если 1 страница), doc, docx

Видео файлы – avi, mp4;

Периодические издания, видеофайлы, фотографии, изображения и др. должны быть собраны по разделам в папки (Печатные издания, Информационные стенды, Видеопродукция и т.д.), загружены в файлообменный сервис, название папки должно содержать номер профсоюзной организации.

Все ссылки на ресурсы, а также на файлы в файлообменных сервисах должны быть доступны из сети интернет до 1 мая 2019 года.

2.3. Материалы, представленные на конкурс, жюри будет оценивать по полноте и содержанию с применением бальной системы.

2.4. Жюри в целях уточнения представленных материалов вправе запросить дополнительные сведения у профсоюзной организации, участвующей в конкурсе.

2.5. Представленные в жюри конкурса материалы не рецензируются, не возвращаются и могут быть тиражированы среди членских организаций РПРАЭП, а также на информационных ресурсах профсоюза.

2.6. Проверить поступление заявки можно по тел. 8(499) 975-21-84 Ольга Антонюк.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Оценку конкурсных материалов осуществляет жюри, состав которого утвержден постановлением президиума ЦК Профсоюза от 05.12.2018 г. №_09-108п.

3.2. Оценка раскрытия полноты содержания каждого из восьми показателей осуществляется каждым членом жюри и оформляется оценочным листом.

Общая оценка конкурсных материалов профсоюзной организации формируется простым арифметическим сложением полученных баллов.

Победитель конкурса определяется по наибольшему количеству набранных баллов.

3.3. Итоги конкурса оформляются протоколом жюри.

3.4. Профсоюзные организации – победители и призеры конкурса награждаются Дипломами РПРАЭП и денежными премиями:

I место – 40 000 рублей;

II место – 30 000 рублей;

III место – 25 000 рублей.

3.5. Профсоюзные организации – участники конкурса могут быть награждены поощрительной денежной премией в размере от 15 000 рублей до 25 000 рублей. Перечень профсоюзных организаций и размер поощрительных денежных премий определяет жюри.

3.6. Информация о результатах конкурса будет опубликована на сайте РПРАЭП и в журнале «Вестник Профатома».

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на лучшую организацию информационной работы среди профсоюзных организаций РПРАЭП «Профатом-инфо»

Название профсоюзной организации _____

Адрес организации _____

Фамилия, имя, отчество, контакты председателя профсоюзной организации

Фамилия, имя, отчество, контакты ответственного за информационную работу в профсоюзной организации (при наличии)

Дата заполнения заявки _____

Председатель профсоюзной организации _____

(подпись)

Сведения об организации информационной работы в профсоюзной организации

(название)

(Материалы предоставляются исключительно в электронном виде.

Допускается изменение перечня содержания материалов, если это не противоречит условиям конкурса.)

№ п.п.	Показатель	Содержание	Заполняется профсоюзной организацией (скан-копии, видео и иные материалы должны быть представлены отдельно- см. п.2.2 Положения)
1	Организация информационной работы	Организационный механизм и системность информационной работы, в т.ч.; - наличие информационной комиссии, ФИО председателя, телефон, эл. адрес; или профактивиста, ответственного за ведение информационной работы, его статус в организации; - наличие в бюджете ППО статьи расходов на информационную работу; - встречи (периодичность) с трудовыми коллективами, их освещение в информационных источниках; - представление в аппарат РПРАЭП информации о различных направлениях деятельности профорганизации (указать, сколько материалов за 2018 г.); - участие профорганизации в системе электронного профсоюзного билета	
2	Интернет-ресурс	- наличие веб-сайта ППО, частота обновления материалов (ссылка) - наличие профсоюзного раздела на сайте предприятия, частота обновления материалов (ссылка),	

		<ul style="list-style-type: none"> - страница в социальных сетях, информация о количестве подписчиков и посещаемости интернет-ресурсов; - наличие внутреннего (локального) интернет-ресурса профсоюзной организации (описание); - информация о количестве подписчиков и посещаемости интернет-ресурсов; - возможность подписки на обновления 	
3	Печатные (периодические) издания	<ul style="list-style-type: none"> - образцы собственных печатных газет, информационных листов, бюллетеней др.(вложить сканы, указать периодичность); - краткая справка об издании (целевая аудитория, дата создания, тираж, порядок распространения, и т.д.); - наличие и возможность доступа к электронным архивам изданий; - возможность подписки 	
4	Видеопродукция	<ul style="list-style-type: none"> - видеоролики: указать количество, темы, дату создания, где использовался (дать ссылки на интернет-ресурс); 	
5	Агитационная продукция	<ul style="list-style-type: none"> - образцы продукции, (плакаты, буклеты, календари, листовки, предметы, сувениры и др.) – фото, сканы; - краткая справка о продукции (дата создания, тираж, порядок распространения и т.д.) 	
6	Информационный стенд профсоюза (профсоюзный уголок)	<ul style="list-style-type: none"> - цветные фотографии с изображением общего вида, - примеры размещаемых материалов, - краткая справка об основных разделах, порядке и частоте актуализации, о месте расположения 	
7	Новый формат подачи информации	<ul style="list-style-type: none"> - использование в информационной работе нестандартных (новых, редких, оригинальных) форм, методов, способов подачи информации - в случае наличия конкретного автора идеи указывается ФИО, должность, степень участия в профсоюзной деятельности и контактные данные 	
8	Взаимодействие со СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - сотрудничество с региональными, местными, корпоративными СМИ, в т.ч. электронными; - примеры материалов, подготовленные и размещенные в печатных и электронных СМИ, выступления на радио и ТВ и т.д. (количество, эл.вариант, ссылки). 	

